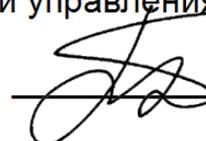


МИНОБРНАУКИ РОССИИ
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ
ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«ВОРОНЕЖСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»
(ФГБОУ ВО «ВГУ»)

УТВЕРЖДАЮ

Врио заведующего кафедрой
Экономики и управления организациями



Д.В. Борзаков

14.05.2025г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ
Б1.О.20 Основы предпринимательства

- 1. Код и наименование направления подготовки/специальности:** 38.03.02 Менеджмент
- 2. Профиль подготовки/специализация:** Менеджмент. Маркетинг. Логистика
- 3. Квалификация выпускника:** бакалавр
- 4. Форма обучения:** очная
- 5. Кафедра, отвечающая за реализацию дисциплины:** экономики и управления организациями
- 6. Составители программы:** к.э.н., доц. Франовская Галина Николаевна
- 7. Рекомендована:** НМС экономического факультета протокол №8 от 17.04.2025г.
- 8. Учебный год:** 2025-2026 **Семестр:** 2

9. Цели и задачи учебной дисциплины

Целью освоения учебной дисциплины является формирование у обучающихся способности принимать и реализовывать организационно-управленческие решения для достижения принятых целевых показателей в сфере предпринимательской деятельности.

Задачи учебной дисциплины:

- формирование у обучающихся знаний, умений и навыков по оценке рисков, связанных с реализацией принятых организационно-управленческих решений в сфере предпринимательства;
- формирование у обучающихся знаний, умений и навыков по оценке ресурсов, необходимых для реализации организационно-управленческих решений в сфере предпринимательства.

10. Место учебной дисциплины в структуре ООП: Блок 1. Обязательная часть.

11. Планируемые результаты обучения по дисциплине/модулю (знания, умения, навыки), соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы (компетенциями) и индикаторами их достижения:

Код	Название компетенции	Код(ы)	Индикатор(ы)	Планируемые результаты обучения
ОПК-2	Способен осуществлять сбор, обработку и анализ данных, необходимых для решения поставленных управленческих задач, с использованием современного инструментария и интеллектуальных информационно-аналитических систем	ОПК-2.1	Определяет состав и осуществляет поиск данных, необходимых для подготовки проектов решений	<u>Знать:</u> подсистемы предпринимательской среды, организационные мероприятия по созданию (развитию) субъекта предпринимательской деятельности, сущность и классификацию предпринимательских рисков. <u>Уметь:</u> анализировать влияние внешней и внутренней среды на деятельность организации, систематизировать преимущества и недостатки разных форм предпринимательства, идентифицировать предпринимательские риски. <u>Владеть:</u> навыками спецификации разных форм предпринимательства, методами анализа факторов внешней и внутренней предпринимательской среды, инструментами планирования деятельности организации, механизмами управления предпринимательскими рисками
ПК-1	Способен проектировать бизнес-процессы и разрабатывать административные регламенты организации и ее подразделений	ПК-1.1	Систематизирует информацию об условиях функционирования бизнес-процессов организации, включая требования внутренних и внешних заинтересованных сторон (стейкхолдеров)	<u>Знать:</u> сущность, функции и классификацию предпринимательства, организационные формы предпринимательства, классификацию договоров предпринимателей с хозяйственными партнёрами и наёмными работниками, права и обязанности работодателя и наемного работника, формы и содержание политик поддержки малого и среднего предпринимательства за рубежом и в России. <u>Уметь:</u> алгоритмизировать последовательность мероприятий при создании (развитии) субъекта предпринимательской деятельности, разрабатывать планы создания и развития субъектов предпринимательства, специфицировать различные предпринимательские договоры и составлять их макеты, находить возможности поддержки развития субъекта предпринимательской деятельности. <u>Владеть:</u> навыками систематизации информации об условиях функционирования бизнес-процессов организации.

12. Объем дисциплины в зачетных единицах/час. - 4 / 144.

Форма промежуточной аттестации - экзамен

13. Трудоемкость по видам учебной работы

Вид учебной работы	Трудоемкость			
	Всего	По семестрам		
		2 семестр		
		ч.	ч., в форме ПП	
Аудиторные занятия				
в том числе:	лекции	34	34	-
	практические	34	34	-
	лабораторные	-	-	-
Самостоятельная работа	40	40	-	
в том числе: курсовая работа (проект)	-	-	-	
Форма промежуточной аттестации (экзамен – __ час.)	36	36	-	
Итого:	144	144	-	

13.1. Содержание дисциплины

№ п/п	Наименование раздела дисциплины	Содержание раздела дисциплины	Реализация раздела дисциплины с помощью онлайн-курса, ЭУМК
1. Лекции			
1.1	Сущность и виды предпринимательства	Экономическая теория предпринимательства. Сущность предпринимательства. Основные функции предпринимательства. Классификация предпринимательства.	https://edu.vsu.ru/course/view.php?id=31666
1.2	Субъекты предпринимательской деятельности	Организационно - правовые формы предпринимательства.	https://edu.vsu.ru/course/view.php?id=31666
1.3	Предпринимательская среда	Сущность предпринимательской среды. Виды предпринимательской среды. Подсистемы внешней предпринимательской среды (косвенной и прямой). Подсистемы внутренней предпринимательской среды (культура, структура и ресурсы организации).	https://edu.vsu.ru/course/view.php?id=31666
1.4	Организация предпринимательской деятельности	Планирование и организация предпринимательской деятельности.	https://edu.vsu.ru/course/view.php?id=31666
1.5	Договорные отношения предпринимателей с хозяйственными партнерами. Трудовые отношения предпринимателей с наемными работниками	Виды предпринимательских и трудовых договоров. Основные права и обязанности работодателей и наемных работников.	https://edu.vsu.ru/course/view.php?id=31666
1.6	Предпринимательские риски	Понятие предпринимательских рисков. Классификация рисков. Управление предпринимательскими рисками.	https://edu.vsu.ru/course/view.php?id=31666

			31666
1.7	Развитие малого и среднего предпринимательства	Формы и содержание политик поддержки малого и среднего предпринимательства за рубежом и в России.	https://edu.vsu.ru/course/view.php?id=31666
2. Практические занятия			
1.1	Сущность и виды предпринимательства	Сущность, функции и классификация предпринимательства.	https://edu.vsu.ru/course/view.php?id=31666
1.2	Субъекты предпринимательской деятельности	Организационные формы предпринимательства.	https://edu.vsu.ru/course/view.php?id=31666
1.3	Предпринимательская среда	Сущность и виды предпринимательской среды. Внешняя и внутренняя предпринимательская среда. Подсистемы предпринимательской среды. Методика их анализа.	https://edu.vsu.ru/course/view.php?id=31666
1.4	Организация предпринимательской деятельности	Организация и планирование деятельности субъектов предпринимательства.	https://edu.vsu.ru/course/view.php?id=31666
1.5	Договорные отношения предпринимателей с хозяйственными партнерами. Трудовые отношения предпринимателей с наемными работниками	Взаимоотношения предпринимателей с наёмными работниками и хозяйственными партнёрами.	https://edu.vsu.ru/course/view.php?id=31666
1.6	Предпринимательские риски	Понятие, классификация и управление предпринимательскими рисками.	https://edu.vsu.ru/course/view.php?id=31666
1.7	Развитие малого и среднего предпринимательства	Государственная и негосударственная политики поддержки малого и среднего предпринимательства за рубежом и в России.	https://edu.vsu.ru/course/view.php?id=31666

13.2. Темы (разделы) дисциплины и виды занятий

№ п/п	Наименование темы (раздела) дисциплины	Виды занятий (количество часов)				Всего
		Лекции	Практические	Лабораторные	Самостоятельная работа	
1	Сущность и виды предпринимательства	4	4	-	6	14
2	Субъекты предпринимательской деятельности	6	6	-	6	18
3	Предпринимательская среда	6	6	-	6	18
4	Организация предпринимательской деятельности	6	6	-	6	18
5	Договорные отношения предпринимателей с хозяйственными партнерами. Трудовые отношения предпринимателей	4	4	-	6	14

	телей с наемными работниками					
6	Предпринимательские риски	4	4	-	6	14
7	Развитие малого и среднего предпринимательства	4	4	-	4	12
	Контроль					36
	Итого:	34	34	-	40	144

14. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины:

Приступая к изучению дисциплины, необходимо ознакомиться с содержанием рабочей программы. Лекции имеют целью дать систематизированные основы научных знаний о предпринимательстве. При изучении и проработке теоретического материала необходимо:

- повторить законспектированный на лекционном занятии материал и дополнить его с учетом рекомендованной по данной теме литературы;
- при самостоятельном изучении теоретической темы сделать конспект, используя рекомендованные в рабочей программе литературные источники и электронные ресурсы.

Основой успешного освоения дисциплины является также полное и своевременное выполнение практических заданий по дисциплине.

15. Перечень основной и дополнительной литературы, ресурсов интернет, необходимых для освоения

а) основная литература:

№ п/п	Источник
1	Арустамов, Э.А. Основы бизнеса : учебник : [16+] / Э.А. Арустамов. – 4-изд., стер. – Москва : Дашков и К°, 2019. – 230 с. : ил. – Режим доступа: по подписке. – URL: https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=496187 .
2	Организация предпринимательской деятельности : учебное пособие : [16+] / Т.В. Буклей, М.В. Гаврилюк, Т.М. Кривошеева и др. ; под ред. О.В. Шеменовой, Т.В. Харитоновой. – 2-е изд., стер. – Москва : Дашков и К°, 2019. – 294 с. : ил. – Режим доступа: по подписке. – URL: https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=572959 .
3	Основы предпринимательства : учебно-методическое пособие / Н.П. Иващенко, Ф.Ш. Федорова, И.В. Савченко и др. ; под ред. Н.П. Иващенко ; Московский государственный университет имени М. В. Ломоносова, Экономический факультет, Кафедра экономики инноваций. – Москва : Экономический факультет МГУ им. М.В. Ломоносова, 2016. – 166 с. : ил., схем., табл. – Режим доступа: по подписке. – URL: https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=488037 .
4	Предпринимательство : учебник / А.Н. Романов, В.Я. Горфинкель, Г.Б. Поляк и др. ; ред. В.Я. Горфинкель, Г.Б. Поляк. – 5-е изд., перераб. и доп. – Москва : Юнити, 2015. – 687 с. – (Золотой фонд российских учебников). – Режим доступа: по подписке. – URL: https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=116987 .
5	Предпринимательство : учебник / И.К. Ларионов, К.В. Антипов, А.Н. Герасин и др. ; под ред. И.К. Ларионова. – 3-е изд. – Москва : Дашков и К°, 2019. – 191 с. : ил. – (Учебные издания для магистров). – Режим доступа: по подписке. – URL: https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=573196 .
6	Франовская Г.Н. Основы предпринимательства : учебное пособие для бакалавриата / Г. Н. Франовская, И. Ф. Мальцева, А. Н. Скорнякова. – Воронеж : Истоки, 2020. – URL: http://www.lib.vsu.ru/elib/texts/method/vsu/m20-213.pdf

б) дополнительная литература:

№ п/п	Источник
7	Абакумова, О.А. Основы предпринимательской деятельности : учебное пособие : [16+] / О.А. Абакумова, А.В. Любаненко, А.А. Чукуреев ; Тюменский государственный университет. – Тюмень : Тюменский государственный университет, 2016. – 354 с. : ил. – Режим доступа:

	по подписке. – URL: https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=571402 .
8	Ананьева, Н.В. Основы предпринимательства : учебное пособие / Н.В. Ананьева ; Сибирский федеральный университет. – Красноярск : Сибирский федеральный университет (СФУ), 2016. – 128 с. : ил. – Режим доступа: по подписке. – URL: https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=496956 .
9	Крылова, Е.В. Экономика и управление предпринимательской деятельностью : учебное пособие : [16+] / Е.В. Крылова, Г.А. Семакина ; Новосибирский государственный технический университет. – Новосибирск : Новосибирский государственный технический университет, 2019. – 104 с. : ил., табл. – Режим доступа: по подписке. – URL: https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=576384 .
10	Самарина, В.П. Основы предпринимательства / В.П. Самарина. — 2-е изд., перераб. — Москва : КноРус, 2015. — 222 с. — (Бакалавриат) .— ISBN 978-5-406-03958-8 .— <URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=253540 >.
11	Социальное предпринимательство : учебное пособие / Е.Н. Сочнева, И.С. Багдасарьян, М.В. Румянцев, Г.Б. Добрецов ; Сибирский федеральный университет. – Красноярск : Сибирский федеральный университет (СФУ), 2016. – 178 с. : ил. – Режим доступа: по подписке. – URL: https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=497700
12	Шаймиева, Э.Ш. Основы предпринимательства : учебное пособие / Э.Ш. Шаймиева ; Институт экономики, управления и права (г. Казань). – Казань : Познание (Институт ЭУП), 2014. – 132 с. : ил., табл. – Режим доступа: по подписке. – URL: https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=257767 .

в) информационные электронно-образовательные ресурсы (официальные ресурсы интернет):

№ п/п	Источник
13	Электронный университет ВГУ. - https://edu.vsu.ru/course/view.php?id=31666 .

16. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы.

№ п/п	Источник
14	Герасимова, О.О. Основы предпринимательской деятельности : учебное пособие : [16+] / О.О. Герасимова. – Минск : РИПО, 2019. – 270 с. : табл. – Режим доступа: по подписке. – URL: https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=599913 .
15	Девлетов, О.У. История отечественного предпринимательства: учебное пособие для студентов вузов / О.У. Девлетов. – 2-е изд. – Москва ; Берлин : Директ-Медиа, 2015. – 343 с. – Режим доступа: по подписке. – URL: https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=256593 .
16	Круглова, Н.Ю. Основы бизнеса (предпринимательства) / Н.Ю. Круглова. — 2-е изд., перераб. и доп. — М. : КноРус, 2013. — 434 с. — (Бакалавриат) .— ISBN 978-5-406-02502-4 .— <URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=252869
17	Родионов, И.И. Предпринимательские финансы : практическое пособие / И.И. Родионов, А.С. Семенов. – Санкт-Петербург : Алетейя, 2013. – 384 с. – Режим доступа: по подписке. – URL: https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=221428 .
18	Сухорукова, М.В. Введение в предпринимательство для ИТ- проектов : [16+] / М.В. Сухорукова, И.В. Тябин. – 2-е изд., испр. – Москва : Национальный Открытый Университет «ИНТУИТ», 2016. – 124 с. : ил. – Режим доступа: по подписке. – URL: https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=429077 (дата обращения: 09.01.2021). – Текст : электронный.
19	Сухорукова, М.В. Предпринимательство в области мобильных приложений и облачных сервисов : [16+] / М.В. Сухорукова, И.В. Тябин. – 2-е изд., испр. – Москва : Национальный Открытый Университет «ИНТУИТ», 2016. – 44 с. : схем., табл., ил. – Режим доступа: по подписке. – URL: https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=429874 (дата обращения: 09.01.2021). – Текст : электронный
20	Франовская Г.Н. Основы предпринимательства / Г.Н. Франовская. - Воронеж: Воронеж. гос. ун-т, 2010. – 74 с.
21	Черняк, В.З. История предпринимательства : учебное пособие / В.З. Черняк. – Москва : Юнити, 2015. – 607 с. : ил. – Режим доступа: по подписке. – URL: https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=115296 (дата обращения: 09.01.2021). – ISBN 978-5-238-01731-0. – Текст : электронный.

17. Образовательные технологии, используемые при реализации учебной дисциплины, включая дистанционные образовательные технологии (ДОТ, электронное обучение (ЭО), смешанное обучение):

Программа курса может быть реализована с применением дистанционных образовательных технологий. При реализации дисциплины проводятся обзорные лекции, практические занятия, выполняются практические задания. Проверка практических заданий может осуществляться с использованием дистанционных образовательных технологий.

18. Материально-техническое обеспечение дисциплины:

Специализированная мебель, проектор, экран для проектора настенный, компьютер.

19. Оценочные средства для проведения текущей и промежуточной аттестаций

Порядок оценки освоения обучающимися учебного материала определяется содержанием следующих разделов дисциплины:

№ п/п	Наименование раздела дисциплины (модуля)	Компетенция(и)	Индикатор(ы) достижения компетенции	Оценочные средства
1	Сущность и виды предпринимательства	ОПК-2	ОПК-2.1	Практическое задание
2	Субъекты предпринимательской деятельности	ОПК-2	ОПК-2.1	Практическое задание
3	Предпринимательская среда	ОПК-2	ОПК-2.1	Практическое задание
4	Организация предпринимательской деятельности	ПК-1	ПК-1.1	Практическое задание
5	Договорные отношения предпринимателей с хозяйственными партнерами. Трудовые отношения предпринимателей с наемными работниками	ПК-1	ПК-1.1	Практическое задание
6	Предпринимательские риски	ПК-1	ПК-1.1	Практическое задание
7	Развитие малого и среднего предпринимательства	ПК-1	ПК-1.1	Практическое задание
Промежуточная аттестация форма контроля – экзамен				Тестирование Ситуационные, практико-ориентированные задачи

20. Типовые оценочные средства и методические материалы, определяющие процедуры оценивания

20.1. Текущий контроль успеваемости

Текущая аттестация проводится в соответствии с Положением о текущей аттестации обучающихся по программам высшего образования Воронежского государственного университета.

Текущая аттестация по дисциплине «Основы предпринимательства» проводится в форме оценки выполнения практических заданий. Критерии оценивания приведены ниже.

Контроль успеваемости по дисциплине осуществляется с помощью следующих оценочных средств.

20.1.1 Практические задания

Практическое задание 1 по дисциплине включает изучение теоретических вопросов на примере деятельности конкретной организации по авторской методике преподавателя (анализ внешней среды субъектов предпринимательской деятельности: факторов внешней среды косвенного действия и прямого действия (поставщиков, потребителей, конкурентов, контактных аудиторий). Анализируемое предприятия выбирается студентами самостоятельно.

1. *Факторы внешней среды косвенного воздействия.*
 - 1.1. Государственно-политические и правовые факторы.
 - 1.2. Экономические факторы.
 - 1.3. Социально-демографические факторы.
 - 1.4. Международные факторы.
 - 1.5. Научно-технологические факторы.
 - 1.6. Физико-географические.
2. *Факторы внешней среды прямого воздействия.*
 - 2.1. Поставщики.
 - 2.2. Потребители.
 - 2.3. Конкуренты
 - 2.4. Контактные аудитории.

Практическое задание 2 по дисциплине включает изучение теоретических вопросов на примере деятельности конкретной организации по авторской методике преподавателя (анализ внутренней среды субъектов предпринимательской деятельности: изучение их организационных форм, планирования, особенностей взаимоотношений с хозяйственными партнёрами и работниками, их рисков, стратегий развития, ресурсного обеспечения, корпоративной культуры и т.д.). Анализируемое предприятия выбирается студентами самостоятельно.

Факторы внутренней предпринимательской среды.

1. *Функциональные подсистемы*
 - 1.1. Маркетинг.
 - 1.2. Логистика.
 - 1.3. Производство и инновационное развитие.
 - 1.4. Финансовое хозяйство и учет.
 - 1.5. Управление персоналом.
2. *Ресурсы организации*
 - 2.6. Основные средства.
 - 2.7. Нематериальные активы.
 - 2.8.оборотные средства.
 - 2.9. Персонал.
 - 2.10. Финансовые ресурсы.
3. *Культура организации (корпоративная культура).*

Критерии оценивания выполнения практического задания	Уровень сформированности компетенций	Шкала оценок
Обучающийся выполняет не менее 90% практического задания	Повышенный уровень	Отлично
Обучающийся выполняет не менее 75% практического задания	Базовый уровень	Хорошо
Обучающийся фрагментарно способен выполнить практическое задание по дисциплине. Объем выполнения не должен быть менее 50%.	Пороговый уровень	Удовлетворительно
Обучающийся выполняет не более 50% практического задания. До-	–	Неудовле-

пускает грубые ошибки.		творительно
------------------------	--	-------------

20.2. Промежуточная аттестация

Промежуточная аттестация по дисциплине «Основы предпринимательства» осуществляется с помощью следующих оценочных средств:

- тестовых заданий;
- ситуационных, практико-ориентированных задач;
- результатов прохождения текущих аттестаций – выполнения двух практических заданий.

20.2.1 Описание технологии проведения

1) Примеры тестовых заданий:

1.1 (ОПК-2.1)

К экономическим факторам косвенной внешней предпринимательской среды можно отнести:

- изменения половозрастной структуры населения;
- уровень инфляции;
- физико-географические факторы;
- история развития отрасли.

Ответ: уровень инфляции

1.2 (ОПК-2.1)

Внешние факторы предпринимательской среды прямого действия - это:

- поставщики, потребители, конкуренты, контактные аудитории;
- наёмные работники, менеджеры всех уровней;
- конкуренты, поставщики, наёмные работники;
- поставщики, потребители, наёмные работники, менеджеры всех уровней.

Ответ: поставщики, потребители, конкуренты, контактные аудитории

1.3 (ОПК-2.1)

К внутренней предпринимательской среде относятся:

- конкуренты, потребители, поставщики;
- ресурсы компании, потребители, поставщики;
- структура, корпоративная культура, ресурсы организации;
- всё вышеперечисленное.

Ответ: структура, корпоративная культура, ресурсы организации

1.4 (ОПК-2.1)

Компоненты SNW-анализа:

- сильные, слабые стороны, преимущества и недостатки компании;
- конкуренты, поставщики, потребители, контактные аудитории;
- экономические, физико-географические, международные, научно-технологические факторы;
- стратегический анализ сильных, нейтральных и слабых позиций компании.

Ответ: стратегический анализ сильных, нейтральных и слабых позиций компании

1.5 (ОПК-2.1)

Диверсификация предпринимательского риска – это:

- заблаговременное изучение каждого вида риска и принятии мер по предотвращению событий, вызывающих риски;
- распределение рисков путем объединения (с разной степенью интеграции) с другими заинтересованными участниками (юридическими и физическими лицами);
- использование альтернативных возможностей получения дохода от различных видов деятельности, различных поставщиков и потребителей;
- привлечение сторонних организаций или физических лиц в качестве внешних исполнителей определенных работ, которые становятся ответственными за возникновение неблагоприятных событий.

Ответ: использование альтернативных возможностей получения дохода от различных видов деятельности, различных поставщиков и потребителей

1.6 (ПК-1.1)

Иерархия компании, зоны ответственности сотрудников, состав управленческой команды и её слабые стороны, категории персонала и затраты на заработную плату должны быть представлены в разделе бизнес-плана:

- план производства;
- организационный план;
- маркетинговый план;

- финансовый план.

Ответ: организационный план

1.7 (ПК-1.1)

Условия производства и характеристики оборудования, себестоимость продукции, объёмы производства должны быть представлены в разделе бизнес-плана:

- организационный план;
- маркетинговый план;
- финансовый план;
- план производства.

Ответ: план производства

2) Примеры ситуационных, практико-ориентированных задач:

1.1 (ОПК-2.1)

Предприниматели решили открыть новую сеть фитнес-клубов в Воронеже и решили проанализировать бизнес-концепции лидеров рынка («XFit», «World Class» и другие) и внедрить их опыт в свой бизнес. Как называется такой вид стратегического анализа и почему?

Ответ: бенчмаркинг – это поиск, изучение и внедрение лучшего опыта других организаций-эталонов в свой бизнес

1.2 (ОПК-2.1)

В Воронеже решили открыть новую кофейню, маркетологи решили провести PEST и SWOT – анализ внешней предпринимательской среды и в качестве базы взяли из Интернета неофициальное исследование этого специфического рынка трехгодичной давности. Какие недостатки такого стратегического анализа Вы можете указать?

Ответ: непроверенные и устаревшие данные из Интернета

1.3 (ОПК-2.1)

Для открытия небольшой сети предприятий быстрого питания предприниматель решил провести анализ уровня конкуренции в отрасли, но заказал в консалтинговой фирме проведение только PEST-анализа. Получит ли этот предприниматель полную информацию об уровне конкуренции в этом сегменте общественного питания? Какие виды анализа Вы бы посоветовали осуществить предпринимателю в дополнение к проведённому?

Ответ: нет, не получит, т.к. PEST-анализ сконцентрирован на анализе макросреды. В дополнение к PEST-анализу больше информации о конкурентах можно получить из SWOT-анализа, анализа пяти сил Портера, сравнительной характеристики конкурентов и др.

1.4 (ОПК-2.1)

ООО «Финик» занимается производством сухофруктов. Среднесписочная численность сотрудников 90 человек, доход от осуществления предпринимательской деятельности 300 млн. руб. в год. Уставный капитал сформирован только учредителями компании. Какое это предприятие по размеру?

Ответ: малое, т.к. среднесписочная численность работников не более 100 человек, годовой доход от предпринимательской деятельности не более 800 млн. руб.

1.5 (ОПК-2.1)

Потери фермера при наводнении в Алтайском крае составили 95% от расчётной прибыли. К какому виду предпринимательских рисков относится это событие?

Ответ: недопустимый риск, когда потери могут привести к банкротству

1.6 (ПК-1.1)

При составлении бизнес-плана предприниматель А в раздел маркетинга включил характеристику целевой аудитории, оценку платёжеспособности целевой аудитории, конкурентные преимущества продукта, стратегию ценообразования и рекламную тактику. Предприниматель Б в производственный план включил источники финансирования, объём продаж, расписание платежей, прямые и косвенные затраты, анализ денежных потоков, чистую прибыль и порог рентабельности. Какой из предпринимателей правильно структурирует информацию при бизнес-планировании?

Ответ: предприниматель А, т.к. предприниматель Б в производственный план включил данные из финансового плана.

1.7 (ПК-1.1)

Рассчитайте первоначальные затраты индивидуального предпринимателя на открытие бизнеса на основании следующих данных: регистрация ИП в ФНС, аренда помещения 30 кв. м, стоимость аренды 1000 руб./кв. м, включая оплату услуг ЖКХ, общие затраты на оборудование, мебель, ремонт помещения – 300 000 руб., общие затраты на закупку продукции для реализации 500 000 руб., заработная плата двух работников по 35 000 рублей в месяц после вычета налогов, сумма налогов 10 000 рублей в месяц, общие затраты на продвижение бизнеса 50 000 руб. Затраты на аренду помещения и выплату зарплаты сотрудникам и налогов необходимо заложить в расчёты на 3 месяца.

Ответ: $800+30 \times 1000 \times 3+300\ 000+500\ 000+35\ 000 \times 2 \times 3+10\ 000 \times 3+50\ 000=1180800$ руб.

20.2.2 Требования к выполнению заданий, шкалы и критерии оценивания

Промежуточная аттестация проводится в соответствии с Положением о промежуточной аттестации обучающихся по программам высшего образования.

Промежуточная аттестация по дисциплине осуществляется в форме экзамена.

Контрольно-измерительные материалы промежуточной аттестации включают в себя 14 тестовых заданий, 14 ситуационных (практико-ориентированных задач).

Решение тестовых заданий и ситуационных (практико-ориентированных задач) оценивается по шкале:

Количество правильно выполненных заданий (в %)	Оценка
100–90	отлично (5 баллов)
89– 80	хорошо (4 балла)
79– 70	удовлетворительно (3 балла)
69-...	неудовлетворительно (2 балла)

Задания раздела 20.2.1 рекомендуются к использованию при проведении диагностических работ с целью оценки остаточных знаний по результатам освоения данной дисциплины.

Итоговая оценка обучающегося по дисциплине рассчитывается по следующей формуле:

Итоговая оценка = 0,3 * Результаты решения тестовых заданий и ситуационных, практико-ориентированных задач + 0,7 * Результаты текущих аттестаций.

При выставлении итоговой оценки используется арифметическое округление.

В случае получения обучающимся неудовлетворительной оценки (2 балла) по результатам тестирования и выполнения практических заданий и/или текущих аттестаций, итоговая оценка по дисциплине – "неудовлетворительно".

Критерии оценивания компетенций	Шкала оценок
Обучающийся в полной мере владеет знаниями и навыками по осуществлению сбора, обработки и анализу данных, необходимых для решения поставленных управленческих задач, с использованием современного инструментария и интеллектуальных информационно-аналитических систем, проектированию бизнес-процессов и разработке административных регламентов предпринимательской организации и ее подразделений Расчетная итоговая оценка = 5	Отлично
Обучающийся владеет знаниями и навыками по осуществлению сбора, обработки и анализу данных, необходимых для решения поставленных управленческих задач, с использованием современного инструментария и интеллектуальных информационно-аналитических систем, проектированию бизнес-процессов и разработке административных регламентов предпринимательской организации и ее подразделений, но допускает незначительные ошибки или неточности Расчетная итоговая оценка = 4	Хорошо
Обучающийся частично владеет знаниями и навыками по осуществлению сбора, обработки и анализу данных, необходимых для решения поставленных управленческих задач, с использованием современного инструментария и интеллектуальных информационно-аналитических систем, проектированию бизнес-процессов и разработке административных регламентов предпринимательской организации и ее подразделений Расчетная итоговая оценка = 3	Удовлетворительно
Обучающийся демонстрирует отрывочные, фрагментарные знания или их отсутствие по осуществлению сбора, обработки и анализу данных, необходимых для решения поставленных управленческих задач, с использованием современного инструментария и интеллектуальных информационно-аналитических систем, проектированию бизнес-процессов и разработке административных регламентов предпринимательской организации и ее подразделений Расчетная итоговая оценка < 3,0	Неудовлетворительно